

Reglas Oficiales de la Promoción Young Living Race to the Finish 2017

No es necesario pagar o comprar para poder participar o llegar a ser ganador.

Descripción de la Promoción

La promoción Race to the Finish 2017 de Young Living (la "Promoción") está patrocinada por Young Living Essential Oils LC, Thanksgiving Point Business Park, 3125 Executive Parkway, Lehi, UT 84043 ("Young Living") y sus filiales locales en Australia, Canadá, Ecuador, Europa, Hong Kong, Japón, Malasia, México, Indonesia, Singapur; El Apéndice A proporciona detalles sobre qué filial se considera patrocinador de cada Participante (se define más adelante). El período de promoción comienza el 1 de octubre de 2017 a las 12:01 am, Tiempo de Montaña (TM), y termina a las 11:59 p.m., TM, el 31 de diciembre de 2017 (el "Período de Promoción"). El método de cronometraje de Young Living es el reloj oficial para la promoción, es definitivo e indiscutible. Habrá por lo menos 100 ganadores. Los ganadores serán seleccionados entre los Participantes elegibles (se define a continuación) que ganan el puntaje total más alto en Race to the Finish (RTTF) durante el Periodo de Promoción.

Elegibilidad

La Promoción está abierta para miembros activos de Young Living que se encuentren en buenos términos con la compañía, para quienes hayan alcanzado el rango de Ejecutivo o un rango más alto, que tengan 18 años de edad o más al 1 de octubre de 2017, a nivel internacional, (o que tengan la mayoría de edad en su jurisdicción, país o estado de residencia), que tengan una dirección de facturación (registrada en la cuenta del Distribuidor) y prueba de ciudadanía en Estados Unidos de América, Australia, Canadá, Ecuador, Europa, Hong Kong, Japón, Malasia, México, Indonesia, Singapur (cada uno de ellos un "Participante"). Esta promoción excluirá a todos los miembros en los mercados de NFR. No será válida en donde no esté permitido. Los Distribuidores activos son miembros que han comprado al menos 50 PV de Young Living en los últimos 12 meses y han firmado el Acuerdo de Distribuidor de Young Living.

Cómo Ganar Puntos

Los participantes de la promoción ganan puntos RTTF durante el período de promoción de la siguiente manera:

Ventas del kit de Inicio Premium. Cuando un Participante de la línea descendiente inscribe a un miembro personalmente durante el Período de Promoción y adquiere un Kit de Inicio Premium que Califica (se define a continuación), el Participante ganará 1 Punto RTTF. Ese miembro de la línea descendente se denomina como "miembro comprador". Los puntos RTTF no se obtienen de las compras de los Kits de Inicio Premium de los miembros que el participante no haya inscrito personalmente durante el período de la promoción o que se hayan colocado bajo el patrocinador. Los Puntos RTTF serán otorgados únicamente en la compra de un Kit de Inicio Premium por

miembro de línea descendente registrado personalmente durante los primeros 30 días de inscripción del miembro de la línea descendente y deberán ser durante el Periodo Promocional.

Cuando un Miembro Reactivado (se define a continuación) adquiere un Kit de Inicio Premium Calificado, el Participante ganará 1 Punto RTTF. Un "Miembro Reactivado" es un miembro inactivo de Young Living (en estado de suspensión) que el Participante inscribe personalmente durante el Período de Promoción. Los Puntos RTTF se otorgarán únicamente por la compra de un Kit de Inicio Premium Calificado por Miembro Reactivado durante el Periodo Promocional.

Califican únicamente los siguientes productos / SKU (Stock Keeping Unit, por sus siglas en inglés) como Kits de Inicio Premium calificados.

SKU	Descripción del Producto
E.U.	
5470	Kit de Inicio Premium c/Rainstone
5465	Kit de Inicio Premium c/Aria
5462	Kit de Inicio Premium c/Home
5463	Kit de Inicio Premium c/Dewdrop
5467	Kit de Inicio Premium c/NingXia
5466	Kit de Inicio Premium c/Thieves
Internacional	
5462525	Kit de Inicio Premium - Int'l 220v
APO	
5468	Kit de Inicio Premium Military Base APO-FPO-DPO
USSP	
54650104	Kit de Inicio Premium c/Aria (USSP)
54620104	Kit de Inicio Premium c/Home (USSP)
54630104	Kit de Inicio Premium c/Dewdrop (USSP)
54670104	Kit de Inicio Premium c/NingXia (USSP)
54660104	Kit de Inicio Premium c/Thieves (USSP)
54700104	Kit de Inicio Premium c/Rainstone (USSP)
Singapur	
546315	Kit de Inicio Premium c/Dewdrop
547015	Kit de Inicio Premium c/Rainstone
21705	Kit de Inicio Premium c/Ceramic
546515	Kit de Inicio Premium c/Aria
5467515	Kit de Inicio Premium c/NingXia
546615	Kit de Inicio Premium c/Thieves
México	
546311	Nuevo Kit de Inicio Premium c/Dewdrop

548211	Kit de Inicio Premium c/Raindrop
548111	Kit de Inicio Premium c/NingXia Red
Malasia	
5463515	Nuevo Kit de Inicio Premium c/Dewdrop
546751	Kit de Inicio Premium c/NingXia
5466515	Kit de Inicio Premium c/Thieves
Japón	
546305	Nuevo Kit de Inicio Premium
Hong Kong	
546329	Kit de Inicio Premium c/Dewdrop
546729	Kit de Inicio Premium c/NingXia Red
Europa	
546308	Kit de Inicio Premium c/Dewdrop (UK)
546508	Kit de Inicio Premium c/Aria (UK)
546608	Kit de Inicio Premium c/Thieves (UK)
546708	Kit de Inicio Premium c/NingXia (UK)
5463500	Kit de Inicio Premium c/ Dewdrop (EU)
5465501	Kit de Inicio Premium c/Aria (EU)
546360	Kit de Inicio Premium c/Dewdrop (RU)
546560	Kit de Inicio Premium c/ Aria (RU)
546660	Kit de Inicio Premium c/Thieves (RU)
546760	Kit de Inicio Premium c/NingXia (RU)
546357	Kit de Inicio Premium c/Dewdrop (LT)
546557	Kit de Inicio Premium c/Aria (LT)
546657	Kit de Inicio Premium c/Thieves (LT)
546757	Kit de Inicio Premium c/NingXia (LT)
546321	Kit de Inicio Premium c/Dewdrop (IT)
546521	Kit de Inicio Premium c/Aria (IT)
546621	Kit de Inicio Premium c/Thieves (IT)
546721	Kit de Inicio Premium c/NingXia (IT)
546328	Kit de Inicio Premium c/Dewdrop (HU)
546528	Kit de Inicio Premium c/Aria (HU)
546628	Kit de Inicio Premium c/Thieves (HU)
546728	Kit de Inicio Premium c/NingXia (HU)
546306	Kit de Inicio Premium c/Dewdrop (FR)
546506	Kit de Inicio Premium c/Aria (FR)

546606	Kit de Inicio Premium c/Thieves (FR)
546706	Kit de Inicio Premium c/NingXia (FR)
546358	Kit de Inicio Premium c/Dewdrop (RO)
546558	Kit de Inicio Premium c/Aria (RO)
546658	Kit de Inicio Premium c/Thieves (RO)
546758	Kit de Inicio Premium c/NingXia (RO)
546339	Kit de Inicio Premium c/Dewdrop (PL)
546539	Kit de Inicio Premium c/Aria (PL)
546639	Kit de Inicio Premium c/Thieves (PL)
546739	Kit de Inicio Premium c/NingXia (PL)
546314	Kit de Inicio Premium c/Dewdrop (NL)
546514	Kit de Inicio Premium c/Aria (NL)
546614	Kit de Inicio Premium c/Thieves (NL)
546714	Kit de Inicio Premium c/NingXia (NL)
546368	Kit de Inicio Premium c/Dewdrop (SK)
546568	Kit de Inicio Premium c/Aria (SK)
546668	Kit de Inicio Premium c/Thieves (SK)
546768	Kit de Inicio Premium c/NingXia (SK)
546313	Kit de Inicio Premium c/Dewdrop (SV)
546513	Kit de Inicio Premium c/Aria (SV)
546613	Kit de Inicio Premium c/Thieves (SV)
546713	Kit de Inicio Premium c/NingXia (SV)
546342	Kit de Inicio Premium c/Dewdrop (CS)
546542	Kit de Inicio Premium c/Aria (CS)
546642	Kit de Inicio Premium c/Thieves (CS)
546742	Kit de Inicio Premium c/NingXia (CS)
546365	Kit de Inicio Premium c/Dewdrop (HR)
546565	Kit de Inicio Premium c/Aria (HR)
546665	Kit de Inicio Premium c/Thieves (HR)
546765	Kit de Inicio Premium c/NingXia (HR)
546332	Kit de Inicio Premium c/Dewdrop (ES)
546532	Kit de Inicio Premium c/Aria (ES)
546632	Kit de Inicio Premium c/Thieves (ES)
546732	Kit de Inicio Premium c/NingXia (ES)

546340	Kit de Inicio Premium c/Dewdrop (FI)
546540	Kit de Inicio Premium c/Aria (FI)
546640	Kit de Inicio Premium c/Thieves (FI)
546740	Kit de Inicio Premium c/NingXia (FI)
546310	Kit de Inicio Premium c/Dewdrop (AT)
546510	Kit de Inicio Premium c/Aria (AT)
546610	Kit de Inicio Premium c/Thieves (AT)
546710	Kit de Inicio Premium c/NingXia (AT)
Ecuador	
546361	Kit de Inicio Premium c/Dewdrop
565161	Kit de Inicio Premium c/30 NingXia Red Singles
Canadá	
546303	Kit de Inicio Premium c/Dewdrop
546703	Kit de Inicio Premium c/NingXia
Australia	
546202	Kit de Inicio Premium c/Home Diffuser
546502	2015 Kit de Inicio Premium c/Aria
546302	2015 Kit de Inicio Premium c/Dewdrop
546402	Kit de Inicio Premium c/Bamboo
565002	Kit de Inicio Premium c/NingXia Red
21368	Kit de Inicio Premium Culinary Oils
21253	Kit de Inicio Premium Healthy Home
Indonesia	
546317	Kit de Inicio Premium c/Dewdrop

Ventas de Recompensas Esenciales

Cuando un miembro de la línea descendiente de un participante, a quien el participante haya registrado personalmente y este nunca haya estado inscrito en el Programa de Recompensas Esenciales de Young Living, se inscriba en el Programa de Recompensas Esenciales de Young Living, con una compra de 100 PV o más durante el Periodo de la Promoción, el participante ganará **3 Puntos RTTF**.

Durante el Período de Promoción, los participantes pueden ser auditados regularmente para monitorear el cumplimiento de las Políticas y Procedimientos de Young Living aplicables a la jurisdicción de los Participantes ("Políticas y Procedimientos de Young Living"), especialmente, pero no limitado, a la publicidad y las promociones. Cualquier violación a las Políticas y Procedimientos de Young Living

resultara en correccion de puntos o se descalificará al participante de la Promoción en su totalidad.

Avance de Rango

Se considerará el Rango del Participante a partir del rango pagado en septiembre de 2017. Cada vez que un Participante avance de rango, el nuevo rango será el Rango Base de acuerdo al pago en el Plan de Compensación de Young Living. Los participantes que avancen en rango sobre su rango inicial o subsecuente durante el período de promoción recibirán **5 puntos RTTF (por cada rango ascendente)**.

Crecimiento de las Ventas de la Organización

Los puntos de crecimiento en ventas se pueden obtener basándose en los siguientes escenarios:

1. Los participantes que tienen el rango de Plata o un rango más alto a partir del primer día del Periodo de la Promoción obtendrán **1 Punto RTTF** por cada 10% del volumen grupal (OGV) de su organización, tal y como se define en el Plan de Compensación de Young Living, sobre la línea base actual del OGV (se define a continuación). Un participante no podrá obtener más de **20 Puntos RTTF por mes en este escenario**.
2. Los participantes que tienen el rango de Ejecutivos o menor a partir del primer día del Periodo de la Promoción obtendrán **1 Punto RTTF** por cada 1,000 PV en el crecimiento de OGV sobre la línea base actual del OGV. Un participante no podrá obtener más de **20 Puntos RTTF por mes en este escenario**.

Para fines de esta Promoción, el OGV de línea base de un Participante es inicialmente su OGV del mes de septiembre de 2017. Sin embargo, el OGV de Base de cada Participante se reiniciará después de cada mes que el OGV mensual del Participante aumente con respecto a la OGV previo de la línea Base. Por ejemplo, si el OGV de un participante es de 100 en septiembre de 2017, ese será el OGV de línea de base del participante para el primer mes de la promoción, en octubre de 2017. Si el participante aumenta su OGV a 150 en octubre de 2017, el OGV de línea base del participante aumentará a 150 para el mes de noviembre de 2017. Sin embargo, continuando el ejemplo, si el OGV del Participante disminuye en octubre de 2017 a 50, el OGV de Base permanecerá en 100 para el mes siguiente,

noviembre de 2017. La base de OGV puede variar durante un mes basado en cambios/devoluciones que afectan los OGV de los meses anteriores.

Calculo de Puntos: Los Puntos RTTF ganados se calculan y actualizan mensualmente (aproximadamente los días 20 de cada mes) y se reflejan en la Oficina Virtual.

Puntos Ganados: Los Puntos RTTF ganados no podrán ser utilizados en otras promociones.

Puntos Transferidos: No se pueden transferir Puntos RTTF de una persona a otra.

Vencimiento de Puntos: Todos los Puntos RTTF vencen al terminar el Periodo de Promoción. Los Puntos RTTF no se pueden canjear para ningún otro evento, programa o producto de Young Living.

Valor de Puntos: Los Puntos RTTF no tienen valor económico y no se pueden canjear o reembolsar como tales.

Retroactivo: Los Puntos RTTF que se obtengan por retroactividad se manejarán caso por caso.

Devoluciones y cambios: Cualquier devolución o intercambio de productos puede ocasionar la pérdida de los Puntos RTTF correspondientes. Los cambios de productos pueden afectar al valor de los Puntos RTTF para la compra subyacente, dependiendo de cómo el cambio afecte al PV o al OGV.

Premios

El Premio (se define a continuación) se otorgará a los Participantes que ganen más Puntos RTTF durante el Periodo de Promoción, en cada grupo que se muestra en la siguiente. Los participantes se asignan al grupo correspondiente al rango de base de su rango de pago para septiembre de 2017. El número de premios otorgados en cada grupo se muestra en la tabla.

Grupo	Número de Premios por Grupo
Ejecutivo	24
Plata	24

Oro	20
Platino	16
Diamante	8
Diamante Corona	4
Diamante Corona Real	4

Los cinco principales ganadores de Puntos RTTF que tengan una dirección de facturación en cada una de las cuatro regiones internacionales ganarán automáticamente el Premio. (Las regiones internacionales incluyen Asia Pacífico, Europa / Oriente Medio / África, América Latina y América del Norte, esas regiones son definidas por Young Living de acuerdo a su discreción). En el caso de que un Participante sea ganador de 100 puntos RTTF y se encuentre entre los 5 primeros ganadores de Puntos RTTF en su región internacional, recibirá únicamente un premio y no dos.

[Young Living se reserva el derecho de otorgar premios adicionales a cualquier Participante por cualquier motivo, de acuerdo a su discreción, independientemente del número de puntos RTTF obtenidos. Todos los participantes reconocen y aceptan que Young Living tiene este derecho.](#)

Los participantes ganadores recibirán un viaje pagado a Hawái para el Participante ganador y un invitado (el "Premio"). El Premio tiene un valor aproximado al por menor (ARV) de \$ 10,000. Bebés y niños menores de 12 años no pueden asistir al viaje como invitados. Los tres primeros ganadores internacionales con el mayor número de Puntos RTTF también recibirán: 1er lugar: \$ 20,000; 2º lugar: \$ 15,000; y 3er lugar: \$ 10,000 en efectivo. En caso de empate entre uno o más participantes de cualquier categoría o para cualquier Premio, Young Living seleccionará al azar al ganador (s) entre todos los participantes vinculados.

Condiciones Generales del Premio: Young Living no es responsable y los ganadores no recibirán la diferencia, si la hubiere, entre el valor real de un Premio en el momento del premio y el ARV establecido en este Reglamento Oficial o en cualquier correspondencia relacionada con Promoción o materiales. Todos los impuestos federales, estatales y locales (incluidos los impuestos sobre la renta y la retención de impuestos), si los hubiere, así como cualquier otro costo y gasto asociado con la aceptación y uso del Premio que no se especifique aquí, son responsabilidad del ganador, utilizado en su totalidad o en parte. En ningún caso Young Living será responsable de otorgar más que los Premios aquí establecidos. El "Viaje pagado" para esta Promoción, si corresponde, se limitará a pasajes aéreos y alojamiento

proporcionados al ganador por discreción de Young Living en Young Living. En el caso de que no haya suficientes Participantes elegibles para otorgar todos los Premios, Young Living se reserva el derecho de otorgar solamente el número de Premios ya que hay Participantes elegibles. Cualquier Premio no otorgado después del Período de Promoción puede quedarse sin entregar. Las restricciones / condiciones de los premios que se establecen en este documento no son exhaustivas. Los premios no son transferibles o canjeables por dinero en efectivo, excepto que Young Living se reserva el derecho, a discreción exclusiva de Young Living, de sustituir un premio (o parte del mismo) por un premio de mayor o igual valor. Los premios se otorgan "TAL CUAL" y SIN GARANTÍA DE NINGÚN TIPO, expresa o implícita, incluyendo, sin limitación, cualquier garantía implícita de comerciabilidad o idoneidad para un propósito particular.

Todos los gastos no declarados aquí como parte de un Premio son responsabilidad exclusiva del ganador del Premio. Se perderá un premio si: 1) el ganador no está disponible para viajar en las fechas especificadas para el retiro RTTF; o 2) el ganador y/o su acompañante de viaje, si corresponde, no tiene los documentos de viaje requeridos en la fecha prevista para el viaje. Cada ganador y su invitado son los únicos responsables de obtener cualquier seguro de viaje (y todas las otras formas de seguro) que deseen obtener por sus propios medios y por este medio reconocen que Young Living no ha obtenido ni proporcionará seguro de viaje o cualquier otra forma de seguro. Los ganadores están sujetos a los términos y condiciones de todas las aerolíneas y otros proveedores de servicios de terceros utilizados en relación con los Premios. Young Living no se responsabiliza si los boletos, etc. son perdidos, robados o extraviados por un ganador del premio o invitado y no serán reemplazados o reservados si el transporte se pierde por cualquier razón. Las fechas y ubicaciones exactas están sujetas a cambios y están a la entera discreción de Young Living.

Los ganadores de premios y sus compañeros de viaje, deberán viajar juntos con el mismo itinerario y poseer todos los documentos de viaje requeridos. Los boletos de avión no son reembolsables/intransferibles y no son válidos para actualizaciones y/o millas de viajero frecuente. Los ganadores de premios no recibirán efectivo ni ninguna otra forma de compensación si los costos reales de viaje son menores que los ARVs establecidos en estas Reglas Oficiales.

Young Living no será responsable de ninguna cancelación, retraso, desviación o sustitución, ni de ningún acto u omisión por parte de las compañías aéreas u otras compañías de transporte o cualquier otra persona que proporcione cualquiera de estos servicios y adaptaciones requeridas por los mismos. No habrá ningún reembolso o compensación en caso de cancelación o retraso de cualquier vuelo, excepto a discreción de Young Living.

Durante el Período de Promoción, los participantes pueden ser auditados regularmente para monitorear el cumplimiento de las Políticas y Procedimientos de Young Living aplicables a la jurisdicción de los Participantes ("Políticas y Procedimientos de Young Living"), especialmente, pero no limitado, a la publicidad y las promociones. Cualquier

violación a las Políticas y Procedimientos de Young Living descalificará al participante de la Promoción en su totalidad.

Notificación / aceptación de premios

Los participantes tendrán acceso a un desglose detallado del total de sus puntos a través de la Oficina Virtual. Los ganadores de los premios serán seleccionados después de la finalización del Período de la Promoción, o antes del 19 de enero de 2018. Una lista de ganadores de premios estará disponible en la Oficina Virtual (YoungLiving.org) una vez que los ganadores hayan sido seleccionados y los Puntos RTTF hayan sido totalizados y verificado tras la conclusión del Periodo de Promoción.

A partir del lunes, 19 de enero de 2018, se enviará un correo electrónico a los Participantes que califiquen para los Premios. Los correos electrónicos de aceptación serán enviados a la dirección de correo electrónico en el archivo de los Participantes. Este correo electrónico contendrá un enlace de aceptación en el que deberá aceptar o rechazar la recompensa y completar un formulario de registro antes de las 11:59 pm, TM (Tiempo de Montaña) el viernes, 24 de enero de 2018. Si no responde al correo electrónico de aceptación a través del enlace de aceptación dentro de este momento se considerará un rechazo del viaje. Este rechazo es irreversible y de manera similar la aceptación de un Premio será final. Si un Participante rechaza el viaje ya no calificará para ningún Premio y el Premio se ofrecerá al siguiente Participante calificado para ese Premio.

Viaje

Los arreglos de viaje para los premios se arreglarán para el consultor calificado a través del agente de viajes referido por Young Living. Si un ganador del premio adquiere sus propios pasajes aéreos, sin la aprobación previa del agente de viajes referido por Young Living, los mismos serán elegibles para reembolso.

Todos los arreglos de viaje deben ser finalizados y reservados por lo menos cuatro semanas antes del inicio del retiro RTTF. El hecho de que un participante no responda a los correos electrónicos y llamadas telefónicas del agente de viajes referido por Young Living dentro de las 24 horas podría resultar como pérdida de la parte del premio en el precio del pasaje aéreo. Todas las disposiciones de vuelo asociadas con los Premios, una vez emitidas, son finales y los Participantes ganadores son responsables de todas y cada una de las tarifas asociadas con cualquier cambio de viaje. Los gastos de viaje incurridos entre el hogar del participante ganador y el aeropuerto corren por cuenta del participante. Las cuotas de equipaje y otros gastos también son responsabilidad exclusiva del participante ganador.

Todos los gastos personales incurridos en el retiro RTTF son responsabilidad del participante ganador. Los participantes ganadores deberán proporcionar su propia

tarjeta de crédito o tarjeta de débito personal para cubrir sus propios gastos incidentales. Los incidentes no se incluyen en los premios de la promoción.

Cancelaciones y Reembolsos por Fuerza mayor

Los ganadores de premios que cancelen su asistencia al retiro RTTF no recibirán un reembolso por el valor de sus premios. Los participantes que cancelen su asistencia pueden ser requeridos por Young Living, conforme a su discreción, para reembolsar a Young Living por los costos asociados con la cancelación de su viaje. Young Living no compensará, en efectivo o en especie, a los calificados que no puedan participar en el viaje después de aceptar el viaje. El seguro de viaje estará disponible a través de Destinations Travel y debe ser comprado por el Participante ganador por su cuenta. Young Living no se responsabilizará si la cancelación del evento ocurre debido a cualquiera de los siguientes factores: clima extremo, desastres naturales, huelgas, piquetes, esfuerzos de boicot, incendios, inundaciones, accidentes, guerra (declarada o no), revolución, disturbios, insurrecciones, actos de Dios, actos de gobierno (incluyendo, sin limitación, cualquier agencia o departamento de los Estados Unidos de América), actos del enemigo público, escasez o racionamiento de gasolina u otro combustible o productos vitales, incapacidad de obtener materiales o mano de obra, u otras causas que estén razonablemente fuera del control de Young Living. En el caso de tales eventos, Young Living puede proporcionar un premio en efectivo de valor equivalente conforme a su discreción.

Licencia

Al aceptar un Premio, el respectivo ganador acepta el uso de su nombre, dirección (ciudad y estado/lugar de residencia), voz y declaraciones relacionadas con la Promoción y Young Living, así como fotografías u otra semejanza, sin compensación adicional, notificación o permiso en cualquier publicidad o publicidad realizada por Young Living o cualquier entidad relacionada en cualquier medio sin limitación territorial o de tiempo, excepto cuando la ley lo prohíba.

Limitaciones de responsabilidad

Young Living y sus afiliados, subsidiarias, empresas matrices, agencias de publicidad y promoción, impresores y jueces involucrados en esta promoción no se hacen responsables de cualquier inexactitud en la información que pueda ser utilizada en la promoción, por cualquier error técnico o humano que pueda ocurrir en el procesamiento de entradas, incluidos los datos introducidos por los Participantes, cualquier falta de comunicación en la entrada, tales como fallas técnicas relacionadas con la computadora, el teléfono, el cable y las conexiones de red o servidor indisponibles, fallas técnicas relacionadas u otros fallos relacionados con hardware, software o virus; entradas incompletas, tardías o mal dirigidas. Cualquier compromiso a la conducta justa y apropiada de esta promoción relacionada con un virus informático o un tipo similar de impedimento técnico que pueda afectar la equidad, seguridad y administración apropiadas de la promoción puede resultar en la terminación, enmienda o modificación de la promoción o porción de la misma a la sola discreción de Young Living. Young Living se reserva el derecho, a discreción, de anular cualquier entrada de

Participantes que Young Living crea que han intentado manipular o perjudicar la administración, seguridad, imparcialidad o juego apropiado de esta promoción o que no tengan una participación limpia o con la intención de amenazar o acosar a cualquier otra persona.

Al participar en la Promoción, los Participantes renuncian a todos los derechos para reclamar daños punitivos, incidentales y consecuentes, honorarios de abogados, o cualquier otro daño que no sea los gastos reales o pérdidas que puedan surgir en relación con la participación en la promoción o aceptación, posesión y uso de cualquier premio.

Todas las causas de acción que surjan de o estén relacionadas con esta Promoción o con cualquier Premio otorgado serán resueltas individualmente, sin recurrir a ninguna clase de acción colectiva. Algunas jurisdicciones pueden no permitir ciertas limitaciones sobre los daños o la capacidad de buscar daños a través de una acción colectiva, por lo que algunas de estas restricciones pueden no aplicarse a usted.

Otras reglas y reglamentos

Si cambian los aspectos de los Premios que están fuera del control de Young Living, ni Young Living ni ningún otro socio promocional que proporcione los Premios será responsable o responsable de dichos cambios y Young Living se reserva el derecho de sustituir un premio de equivalente o mayor valor, a discreción única y absoluta de Young Living, si, por cualquier razón, la totalidad o una parte de un Premio, según se describe en el presente, están o no están disponibles. No se permite la transferencia de un Premio a un tercero. Al aceptar un Premio, los ganadores del Premio acuerdan que Young Living no será responsable de ninguna lesión, daño o pérdida de cualquier tipo que resulte de o en conexión con la adjudicación, aceptación, posesión o uso del Premio o cualquier aspecto o partes de él.

Young Living será el árbitro final de todas las interpretaciones de reglas y determinaciones de calificación y tales decisiones serán definitivas. Si es necesario aclarar preguntas en las reglas o interpretaciones del mismo, Young Living puede modificar estas reglas publicando una nueva versión de las reglas. Donde sea aplicable, los premios se reportarán como ingresos en el formulario de impuestos anuales de los ganadores. Los ganadores de premios serán responsables de pagar todos los impuestos sobre cualquier Premio y/o subsidio o subsidios otorgados por Young Living. Para los ganadores de premios que residen en los Estados Unidos de América o Canadá se emitirá un formulario respectivo 1099 o T4A que informe el valor justo de mercado de su premio como ingreso imponible. Young Living se reserva el derecho de suspender o terminar esta Promoción, sin previo aviso, por cualquier motivo o sin razón, a su sola discreción. Los empleados de Young Living y sus entidades asociadas y sus cónyuges y familiares inmediatos no son elegibles para participar en esta promoción. Esta Promoción no es válida en sitios en donde lo prohíbe la ley.

Todos los Participantes que califiquen estarán sujetos a la auditoría o verificación de sus totales de Puntos RTTF.

Al participar en la Promoción, usted (i) reconoce el cumplimiento de estas Reglas de Promoción incluyendo todos los requisitos de elegibilidad, (ii) garantiza que toda la información que proporcione en relación con esta Promoción es verdadera y precisa, y (iii) decisiones de Young Living que serán definitivas y vinculantes en todos los asuntos relacionados con esta Promoción. Los participantes que no hayan cumplido con estas Reglas de Promoción estarán sujetos a ser descalificados.

Esta Promoción está sujeta a todas las leyes aplicables a nivel federal, estatal, provincial y municipal. Para los Participantes de EE. UU., todas las cuestiones y cuestiones relativas a la construcción, validez, interpretación y aplicabilidad de estas Reglas de Promoción, o los derechos y obligaciones del participante y de Young Living en relación con la Promoción, se regirán e interpretarán de acuerdo con las leyes sustantivas del Estado de Utah sin tener en cuenta los conflictos de principios de derecho, para los mercados internacionales, las leyes sustantivas aplicables serán las de la Jurisdicción del Participante. Todos los Participantes de los Estados Unidos aceptan la jurisdicción y el lugar de los tribunales federales, estatales y locales de Utah. Los Participantes Internacionales aceptan la jurisdicción y el lugar de los tribunales federales, estatales y locales del país donde están participando. Para los miembros de Canadá, todos los participantes serán sujetos de los tribunales de Calgary, Canadá.

En caso de cualquier conflicto con los detalles de la Promoción contenidos en estas Reglas Oficiales y Detalles de la Promoción contenidos en otros materiales de Promoción (incluyendo, sin limitación, cualquier punto de venta, publicidad en línea o impresa), los detalles de la Promoción Las Reglas oficiales prevalecerán.

El fracaso o la decisión de Young Living de no hacer cumplir ninguna de las disposiciones de estas Reglas Oficiales no constituirá una renuncia a esa o cualquier otra disposición. En el caso de que se determine que alguna disposición es inválida o de otra manera inaplicable o ilegal, estas Reglas Oficiales permanecerán en efecto de otra manera y se interpretarán de acuerdo con sus términos como si la disposición inválida o ilegal no estuviera contenida aquí.

Usted puede obtener una lista de los nombres de los ganadores enviando un sobre con sello postal con el remitente a Young Living Race to the Finish 2017 Promotion – Winners List c/o Young Living Essential Oils LC, Thanksgiving Point Business Park, 3125 Executive Parkway, Lehi, UT 84043, o a la oficina local de su país de residencia. Consulte el apéndice para obtener más información sobre las direcciones de las oficinas internacionales de Young Living. Las listas de ganadores se enviarán dentro de un plazo razonable después de que todos los premios hayan sido otorgados.

Apéndice A

Los participantes entienden y aceptan que esta promoción es patrocinada por la persona jurídica en su país de residencia como se detalla a continuación. La entidad legal que patrocina la promoción para cada participante se determina por la dirección principal de facturación que aparece en la cuenta de Distribuidor de Young Living a partir de la fecha de inicio del período de promoción.

Principal país de residencia del participante a partir de la fecha de inicio del período de promoción	Patrocinador	Dirección del Patrocinador
Canadá	Young Living Canadá ULC	Suite 350, 7326 - 10th Street N.E. Calgary, Alberta T2E 8W1
México	Young Living México SRL	Av. Paseo de la Reforma No. 243, Piso 9 Colonia Cuauhtémoc, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06500, Ciudad de México
Ecuador	Young Living Ecuador, CIA, LTDA	Avenida Las Monjas No. 115 Entre Circunvalación y Costanera Sur Urdesa Central Guayaquil, Ecuador
Europa	Young Living (Europe) Ltd.	3rd Floor Building 11, Chiswick Park London W4 5YS UK Phone: +44-0-1480-710032 Fax + 44 (0) 2038573431
Hong Kong	Young Living Hong Kong Limited	6 and 7 Floor The Wellington No. 198 Wellington Street, Central, Hong Kong
Australia	Young Living Essential Oils, Australasia Pty. Ltd.	Level 3 Building B, 3 Columbia Court Baulkham Hills 2153, Sydney, Australia
Singapur	Young Living Singapore Pte. Ltd.	Young Living Singapore Pte Ltd 111 Somerset Road, #05-06/07 TripleOne Somerset, Singapore 238164
Malasia	Young Living Malaysia Sdn Bhd	Bangsar South, 59200 Kuala Lumpur, Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur, Malaysia
Japón	Young Living Japan Inc.	Shinjuku Sumitomo Bldg 32F 2-6-1 Nishishinjuku Shinjuku-Ku, Tokyo, Japan 163-0232

Indonesia	PT Young Living Indonesia	Menara BCA Grand Indonesia, 45 floor, Jalan M.H. Thamrin No. 1, Jakarta Pusat, 10310, Indonesia